

2015-2020年中国主题餐厅 市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国主题餐厅市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/canyin1501/F74382FJ83.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-01-08

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国主题餐厅市场分析与投资前景研究报告》共十七章。介绍了主题餐厅行业相关概述、中国主题餐厅产业运行环境、分析了中国主题餐厅行业的现状、中国主题餐厅行业竞争格局、对中国主题餐厅行业做了重点企业经营状况分析及中国主题餐厅产业发展前景与投资预测。您若想对主题餐厅产业有个系统的了解或者想投资主题餐厅行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

近年来，在全球经济快速发展的背景下，我国餐饮业亦呈现出一派繁荣景象。据有关部门统计，我国餐饮业增长率已连续16年保持在10%以上。有关专家据此指出，我国正迎来一个餐饮业大发展的时期，市场潜力巨大，前景非常广阔。而在体验经济愈来愈趋于主流的当今社会，“吃”正逐渐演变成一种文化消费，人们普遍更加关注用餐环境的文化氛围与个性化，这种追求自身体验价值的消费理念，为主题餐厅的发展提供了绝佳的历史机会。主题餐厅的最大特点是赋予餐厅以某种富有文化特色的主题，围绕既定的主题来组织餐厅的生产经营活动和营造餐厅的经营氛围，使餐厅内所有的产品、服务、环境、造型以及活动都由主题展开，并最终使主题成为顾客容易识别的餐厅特征和促进消费行为的刺激物。

主题餐厅是指在主题文化的开放上，借助特色的建筑设计和内部装饰来强化主题是非常必要的，例如上海老站餐厅就通过老式家居布置和火车的改装，营造了老上海怀旧和名人专列两个主题；而巴厘岛印尼餐厅则是通过民俗文化的展示和当地物体的陈列，来表现巴厘岛的主题的；又比如橄榄树餐厅是大量应用特别的装饰材料，以突出地中海风情主题的。可以看出，作为主题餐厅，应该运用各种手段来凸显所表现的主题，建筑设计与内部装饰这方面是其中的重要组成部分，因为客人就是通过对餐厅的环境装饰这方面来认识其倡导的主题文化的，而进入主题餐厅所得到的特别享受，更多的来自于餐厅的美妙环境。因此挖掘主题文化的底蕴，主要就是做好主题餐厅环境设计，这样才会带来完美的效果。

每个城市都有自己独特的性格，这种性格也会体现在美食方面。游历在每个城市的每个角落时，不可错过每一道美食风景。在美食文化博大精深的中国，流行什么吃食往往会像一股风一样刮过。如今，风靡的是主题餐厅。不过对现如今容易审美疲劳的人们来说，什么私家菜、官府菜，统统已经不新鲜了。打情调招牌、文化招牌，似乎也泛滥了一些。流行的主题餐厅，另类、怪异才是招揽人气的关键词。

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球主题餐厅行业发展分析

第一节 主题餐厅的定义及分类

一、主题餐厅的定义

二、主题餐厅的分类

三、主题餐厅的特性

第二节 2014年全球主题餐厅市场分析

一、2014年全球主题餐厅市场回顾

二、2014年全球主题餐厅市场环境

三、2014年全球主题餐厅销售分析

四、2014年全球主题餐厅市场规模

第三节 2014年全球主题餐厅市场分析

一、2014年全球主题餐厅需求分析

二、2014年全球主题餐厅市场规模

三、2014年全球主题餐厅品牌分析

四、2014年中外主题餐厅市场对比

第四节 部分国家地区主题餐厅行业发展状况

一、2013-2014美国主题餐厅行业发展分析

二、2013-2014欧洲主题餐厅行业发展分析

三、2013-2014日本主题餐厅行业发展分析

四、2013-2014韩国主题餐厅行业发展分析

第二章 我国主题餐厅行业发展现状

第一节 我国主题餐厅行业发展现状

一、主题餐厅行业品牌发展现状

二、主题餐厅行业消费市场现状

三、主题餐厅市场消费层次分析

四、我国主题餐厅市场走向分析

第二节 我国主题餐厅行业发展状况

一、2014年中国主题餐厅行业发展回顾

二、2014年主题餐厅行业发展情况分析

三、2014年我国主题餐厅市场特点分析

四、2014年我国主题餐厅市场发展分析

第三节 中国主题餐厅行业供需分析

- 一、2014年中国主题餐厅市场供给总量分析
- 二、2014年中国主题餐厅市场供给结构分析
- 三、2014年中国主题餐厅市场需求总量分析
- 四、2014年中国主题餐厅市场需求结构分析
- 五、2014年中国主题餐厅市场供需平衡分析

第三章 我国主题餐厅市场发展分析

第一节 主题餐厅市标准化分析

- 一、主题餐厅产业化、标准化情况
- 二、主题餐厅标准化问题及其影响
- 三、主题餐厅市场标准化发展策略

第二节 主题餐厅市场发展状况

- 一、2013-2014主题餐厅市场发展情况
- 二、主题餐厅发展的有利因素
- 三、主题餐厅发展制约因素
- 四、主题餐厅的全球化发展

第三节 主题餐厅发展前景和机遇

- 一、主题餐厅长期发展前景分析
- 二、2015-2020年主题餐厅市场发展前景
- 三、主题餐厅发展的新机遇

第四章 我国主题餐厅市场发展分析

第一节 主题餐厅市场发展状况

- 一、2014年主题餐厅市场价格情况
- 二、2014年主题餐厅市场发展动态
- 三、洋主题餐厅加速本土化及其原因分析

第二节 主题餐厅市场的前景和潜力研究

- 一、主题餐厅市场前景
- 二、主题餐厅早餐市场潜力

第五章 中国主题餐厅深度调研分析

第一节 主题餐厅行业产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 主题餐厅市场消费需求分析

一、主题餐厅市场的消费需求变化

二、主题餐厅行业的需求情况分析

三、2014年主题餐厅品牌市场消费需求分析

第三节 主题餐厅消费市场状况分析

一、主题餐厅行业消费特点

二、主题餐厅消费者分析

三、主题餐厅消费结构分析

四、主题餐厅消费的市场变化

五、主题餐厅市场的消费方向

第四节 现有主题餐厅调研

一、主题餐厅经营情况

二、主题餐厅行业门店数

三、主题餐厅行业营业面积

四、主题餐厅行业从业人员

五、主题餐厅行业餐位数

六、主题餐厅行业商品购进总额

七、主题餐厅行业统一配送商品购进额

八、主题餐厅行业自由配送中心配送商品购进额

九、主题餐厅行业非自由配送中心配送商品购进额

十、主题餐厅行业营业收入

第六章 中国主题餐厅行业区域市场分析

第一节 华北地区主题餐厅行业分析

一、2013-2014行业发展现状分析

二、2013-2014市场规模情况分析

三、2015-2020年市场需求情况分析

四、2015-2020年行业发展前景预测

五、2015-2020年行业投资风险预测

第二节 东北地区主题餐厅行业分析

一、2013-2014行业发展现状分析

二、2013-2014市场规模情况分析

三、2015-2020年市场需求情况分析

四、2015-2020年行业发展前景预测

五、2015-2020年行业投资风险预测

第三节 华东地区主题餐厅行业分析

一、2013-2014行业发展现状分析

二、2013-2014市场规模情况分析

三、2015-2020年市场需求情况分析

四、2015-2020年行业发展前景预测

五、2015-2020年行业投资风险预测

第四节 华南地区主题餐厅行业分析

一、2013-2014行业发展现状分析

二、2013-2014市场规模情况分析

三、2015-2020年市场需求情况分析

四、2015-2020年行业发展前景预测

五、2015-2020年行业投资风险预测

第五节 华中地区主题餐厅行业分析

一、2013-2014行业发展现状分析

二、2013-2014市场规模情况分析

三、2015-2020年市场需求情况分析

四、2015-2020年行业发展前景预测

五、2015-2020年行业投资风险预测

第六节 西南地区主题餐厅行业分析

一、2013-2014行业发展现状分析

二、2013-2014市场规模情况分析

三、2015-2020年市场需求情况分析

四、2015-2020年行业发展前景预测

五、2015-2020年行业投资风险预测

第七节 西北地区主题餐厅行业分析

一、2013-2014行业发展现状分析

- 二、2013-2014市场规模情况分析
- 三、2015-2020年市场需求情况分析
- 四、2015-2020年行业发展前景预测
- 五、2015-2020年行业投资风险预测

第七章 主题餐厅行业投资与发展前景分析

第一节 2014年主题餐厅行业投资情况分析

- 一、2014年主题餐厅行业总体投资结构
- 二、2014年主题餐厅行业投资规模情况
- 三、2014年主题餐厅行业投资增速情况
- 四、2014年主题餐厅分行业投资分析
- 五、2014年主题餐厅分地区投资分析

第二节 主题餐厅行业投资机会分析

- 一、主题餐厅投资项目分析
- 二、可以投资的主题餐厅模式
- 三、2015年主题餐厅投资机会
- 四、2015年主题餐厅细分行业投资机会
- 五、2015年主题餐厅投资新方向

第三节 主题餐厅行业发展前景分析

- 一、主题餐厅市场发展前景分析
- 二、我国主题餐厅市场蕴藏的商机
- 三、2015年主题餐厅市场面临的发展商机
- 四、2015-2020年主题餐厅市场面临的发展商机

第二部分 市场竞争格局与形势

第八章 主题餐厅行业竞争格局分析

第一节 主题餐厅行业集中度分析

- 一、主题餐厅市场集中度分析
- 二、主题餐厅企业集中度分析
- 三、主题餐厅区域集中度分析

第二节 主题餐厅行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析

- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业利润总额对比分析
- 五、重点企业综合竞争力对比分析
- 第三节 主题餐厅行业竞争格局分析
- 一、2014年主题餐厅行业竞争分析
- 二、2014年中外主题餐厅产品竞争分析
- 三、2013-2014国内外主题餐厅竞争分析
- 四、2013-2014我国主题餐厅市场竞争分析
- 五、2013-2014我国主题餐厅市场集中度分析
- 六、2015-2020年国内主要主题餐厅企业动向

第九章 2015-2020年中国主题餐厅行业发展形势分析

第一节 主题餐厅行业发展概况

- 一、主题餐厅行业发展特点分析
- 二、主题餐厅行业投资现状分析
- 三、主题餐厅行业总产值分析
- 四、主题餐厅行业技术发展分析

第二节 2013-2014主题餐厅行业市场情况分析

- 一、主题餐厅行业市场发展分析
- 二、主题餐厅市场存在的问题
- 三、主题餐厅市场规模分析

第三节 2013-2014主题餐厅产销状况分析

- 一、主题餐厅产量分析
- 二、主题餐厅产能分析
- 三、主题餐厅市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

- 一、产品发展新动态
- 二、技术新动态
- 三、产品发展趋势预测

第三部分 赢利水平与企业分析

第十章 中国主题餐厅行业整体运行指标分析

第一节 2013-2014中国主题餐厅行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2013-2014中国主题餐厅行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2013-2014中国主题餐厅行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十一章 主题餐厅行业赢利水平分析

第一节 成本分析

一、2013-2014主题餐厅原材料价格走势

二、2013-2014主题餐厅行业人工成本分析

第二节 产销运存分析

一、2013-2014主题餐厅行业产销情况

二、2013-2014主题餐厅行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

一、2013-2014主题餐厅行业价格走势

二、2013-2014主题餐厅行业营业收入情况

三、2013-2014主题餐厅行业毛利率情况

四、2013-2014主题餐厅行业赢利能力

五、2013-2014主题餐厅行业赢利水平

六、2015-2020年主题餐厅行业赢利预测

第十二章 主题餐厅行业盈利能力分析

第一节 2013-2014中国主题餐厅行业利润总额分析

一、利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2013-2014中国主题餐厅行业销售利润率

一、销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2013-2014中国主题餐厅行业总资产利润率分析

一、总资产利润率分析

二、不同规模企业总资产利润率比较分析

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2013-2014中国主题餐厅行业产值利税率分析

一、产值利税率分析

二、不同规模企业产值利税率比较分析

三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十三章 主题餐厅重点企业竞争分析

第一节 蒙古往事

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014经营状况

四、2015-2020年发展战略

第二节 解剖餐厅

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014经营状况

四、2015-2020年发展战略

第三节 女仆餐厅

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014经营状况

四、2015-2020年发展战略

第四节 漆黑餐厅

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014经营状况

四、2015-2020年发展战略

第五节 地狱餐厅

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014经营状况

四、2015-2020年发展战略

第六节 吸血鬼餐厅

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014经营状况

四、2015-2020年发展战略

第七节 机器人餐厅

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014经营状况

四、2015-2020年发展战略

第八节 救世主餐厅

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014经营状况

四、2015-2020年发展战略

第九节 古典文化主题餐厅纹枰咖啡厅

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014经营状况

四、2015-2020年发展战略

第十节 现代厕所类餐厅

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014经营状况

四、2015-2020年发展战略

第十一节 希特勒十字架餐厅

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014经营状况

四、2015-2020年发展战略

第十二节 星语西餐厅

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014经营状况

四、2015-2020年发展战略

第十三节 手谈茶吧

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014经营状况

四、2015-2020年发展战略

第十四节 天空之城

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014经营状况

四、2015-2020年发展战略

第十五节 野味第一村

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014经营状况

四、2015-2020年发展战略

第四部分 投资策略与风险预警

第十四章 主题餐厅行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 主题餐厅行业投资效益分析

一、2014年主题餐厅行业投资状况分析

二、2014年主题餐厅行业投资效益分析

三、2015-2020年主题餐厅行业投资方向

四、2015-2020年主题餐厅行业投资建议

第四节 主题餐厅行业投资策略研究

一、2014年主题餐厅行业投资策略

二、2014年主题餐厅行业投资策略

三、2015-2020年主题餐厅行业投资策略

四、2015-2020年主题餐厅细分行业投资策略

第十五章 主题餐厅行业投资风险预警

第一节 影响主题餐厅行业发展的主要因素

一、2014年影响主题餐厅行业运行的有利因素

二、2014年影响主题餐厅行业运行的稳定因素

三、2014年影响主题餐厅行业运行的不利因素

四、2015年我国主题餐厅行业发展面临的挑战

五、2015年我国主题餐厅行业发展面临的机遇

第二节 主题餐厅行业投资风险预警

一、2015-2020年主题餐厅行业市场风险预测

二、2015-2020年主题餐厅行业政策风险预测

三、2015-2020年主题餐厅行业经营风险预测

四、2015-2020年主题餐厅行业技术风险预测

五、2015-2020年主题餐厅行业竞争风险预测

六、2015-2020年主题餐厅行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十六章 主题餐厅行业发展趋势分析

第一节 2015-2020年中国主题餐厅市场趋势分析

- 一、2013-2014我国主题餐厅市场趋势总结
- 二、2015-2020年我国主题餐厅发展趋势分析

第二节 2015-2020年主题餐厅产品发展趋势分析

- 一、2015-2020年主题餐厅产品技术趋势分析
- 二、2015-2020年主题餐厅产品价格趋势分析

第三节 2015-2020年中国主题餐厅行业供需预测

- 一、2015-2020年中国主题餐厅供给预测
- 二、2015-2020年中国主题餐厅需求预测
- 三、2015-2020年中国主题餐厅价格预测

第四节 2015-2020年主题餐厅行业规划建议

- 一、主题餐厅行业“十二五”整体规划
- 二、2015-2020年主题餐厅行业“十二五”规划商机

第十七章 博思数据关于主题餐厅企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

- 一、主题餐厅价格策略分析
- 二、主题餐厅渠道策略分析

第二节 销售策略分析

- 一、媒介选择策略分析
- 二、产品定位策略分析
- 三、企业宣传策略分析

第三节 提高主题餐厅企业竞争力的策略

- 一、提高中国主题餐厅企业核心竞争力的对策
- 二、主题餐厅企业提升竞争力的主要方向
- 三、影响主题餐厅企业核心竞争力的因素及提升途径
- 四、提高主题餐厅企业竞争力的策略

第四节 对我国主题餐厅品牌的战略思考

- 一、主题餐厅实施品牌战略的意义

- 二、主题餐厅企业品牌的现状分析
- 三、我国主题餐厅企业的品牌战略
- 四、主题餐厅品牌战略管理的策略

图表目录

图表：主题餐厅产业链分析

图表：主题餐厅行业生命周期

图表：2013-2014中国主题餐厅行业市场规模

图表：2013-2014全球主题餐厅产业市场规模

图表：2013-2014主题餐厅重要数据指标比较

图表：餐饮业的细分行业分类

图表：餐饮业细分行业和业态的发展

图表：餐饮业态类型

图表：餐饮业成本结构表

图表：2013-2014餐饮业增长贡献率和拉动率变化情况

图表：全国餐饮业零售额中居民餐饮消费比例

图表：不同城市的市民在选择主题餐厅时的较多考虑的因素的比例

图表：2014年肯德基价格走势

图表：2014年肯德基市场占有率

图表：消费者对主题餐厅的偏好程度分析

图表：消费者到主题餐厅店消费的周期

图表：消费者中去主题餐厅店消费的金额

图表：消费者选择主题餐厅的决定因素

图表：2013-2014国内生产总值及其增长速度

图表：2013-2014居民消费价格涨跌幅度

图表：2014年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2013-2014年末国家外汇储备

图表：2013-2014税收收入及其增长速度

图表：2013-2014粮食产量及其增长速度

图表：2013-2014工业增加值及其增长速度

图表：2014年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2014年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2013-2014建筑业增加值及其增长速度
图表：2013-2014固定资产投资及其增长速度
图表：2014年分行业城镇固定资产投资及其增长速度
图表：2014年固定资产投资新增主要生产能力
图表：2014年房地产开发和销售主要指标完成情况
图表：2013-2014社会消费品零售总额及其增长速度
图表：2014年货物进出口总额及其增长速度
图表：2014年主要商品出口数量、金额及其增长速度
图表：2014年主要商品进口数量、金额及其增长速度
图表：2014年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度
图表：2013-2014货物进出口总额及其增长速度
图表：2014年分行业外商直接投资及其增长速度
图表：2014年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度
图表：2014年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度
图表：2013-2014年末电话用户数
图表：2014年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度
图表：2013-2014城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度
图表：2013-2014年末各类教育招生人数
图表：2014年人口数及其构成
图表：2013-2014农村居民村收入及其增长速度
图表：2013-2014城镇居民可支配收入及其增长速度
图表：2013-2014全国居民消费价格指数
图表：2013-2014工业品出厂价格指数

略……

本研究咨询报告由博思数据研究中心领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国主题餐厅行业作了详尽深入的分析，是企业进行市场研究工作时不可或缺的重要参考资料，同时也可作为金融机构进行信贷分析、证券分析、投资分析等研究工作时的参考依据。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/canyin1501/F74382FJ83.html>